



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al – Quran dan Terjemahan Surat *Al – Baqarah* ayat 254

Assael, Henry. 2004. *Consumer Behavior* 6th Edition New York Thomson Learning

Augusty, Ferdinand . 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* Semarang Universitas Diponegoro.

Berman, Evans. 2007. *Retail Managemet : A Strategic Approach* New Jersey Prentice Hall.

Dewi Ferinda Erna 2009, *merek dan psikologi konsumen*, Yogyakarta : Pt Graha Ilmu

Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

_____. 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta, Universitas Diponegoro

<https://productnation.co/id/kebugaran/perengkapan/20097/bola-voli-bagus-kualitas-terbaik-indonesia/>

<https://digilib.uinsby.ac.id/3626/5/Bab%202.pdf>

Goseldia K.O. Analisis Varian Pengaruh Harga Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Study pada Konsumen Blackberry di Kota Semarang) HAL 1 – Skripsi Universitas Diponegoro, tidak di publikasikan.

Khasali Rhenal. 2003, *metode penelitian Komunikasi*. Jakarta : pustaka utama Grafiti

Kotler Phillip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, Edisi 11. Jakarta : PT Indeks

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks

Kotler Phillip, dan Armstrong Gary, 2008 *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- _____. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler Phillip, dan Keller L. Kevin, 2003. *Manajemn Pemasaran*. Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan
- _____, 2008. *Manajemn Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta Erlangga.
- _____, 2009, *Manajemn Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta Erlangga.
- Rahman Abdul 2010 *panduan pelaksanaan adminitrasi perpajakan untuk karyawan, pelaku bisnis dan prusahaan*. Bandung : Nuansa
- Saladin Djaslim, 2006. *Manajemn Pemasaran*, Edisi 4. Bandung : PT Linda Karya Schiffman dan Kanuk, 2004. *Prilaku Konsumen*.Edisi 7. Jakarta : Prestice Hall
- Schiffman dan Kanuk, 2007 *Perilaku konsumen* . Edisi 7. Jakarta : prestice Hall
- Solomon, R. Michael. (2009). *Customer Behaviour: A European Perspective*. Financial Times Prentice Hall, New Jersey.
- Suharno dan Sutarso Yudi, 2013, *Marketing in Practice*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____.2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta
- Swastha Basu dan Irawan, 2010. *Asas –Asas Prilaku Marketing*. Yogyakarta : PT Graha Ilmu.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi : Yogyakarta.
- _____.2012 *Pemasaran strategik*, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra, 2011 *Pemasaran strategik*, Yogyakarta. Andi